

BRAINSTORMING JEUDI 20 JANVIER

*Stratégie pour recueillir davantage de data et renouveler ses audiences,
Tendances 2022, fenêtre d'opportunité de janvier*



CAMPAGNE EN TRAFIC

En parallèle de la conversion

Campaigns Ad groups Product groups Ads Keywords

Create campaign Duplicate Export

Filter campaigns by name Table: NATH

Off/On	Status	Campaign name	al CPA (Checkout)	Total ROAS (Checkout)	Total conversio	Total order value	Total CPA (Adc	Total ROAS (Add to c	Total conversions (Add
			al	Total	Total	Total	Total	Total	Total
<input type="checkbox"/>	Active	Conversions_ [redacted] Conversions, ID: 626745324745	A\$0.00	0	0	A\$0.00	A\$17.57	0	1
<input type="checkbox"/>	Active	Traffic_ [redacted] Considera [redacted] 15323145	A\$8.48	6.54	1	A\$55.47	A\$4.24	13.08	2
<input type="checkbox"/>	Active	Traffic_ [redacted] Consideration (formerly traffic), ID: 626745323132	A\$0.00	0	0	A\$0.00	A\$0.00	0	0
<input type="checkbox"/>	Active	RETARGETING Global Conversions, ID: 626745316988	A\$0.00	0	0	A\$0.00	A\$0.00	0	0
			A\$36.23	1.53	1	A\$55.47	A\$12.08	3.06	3

CAMPAGNE EN TRAFIC

En parallèle de la conversion

- Testé et approuvé avec un petit budget quotidien : 5 à 20€/jour
- Permet de renouveler ses audiences, apporter de la fraîcheur
- Amène de la data, notamment pour les audiences de retargeting
- Peut même amener de la conversion

CAMPAGNE EN TRAFIC

En parallèle de la conversion

- Vérifier les CTR pour savoir si ça reste pertinent
- Tester de nouvelles audiences et spliter pour avoir une idée de celles qui fonctionnent le mieux => Conversion

CAMPAGNE EN TRAFIC

Splitter par intérêts

Campaigns 1 × Ad groups for 1 campaign Product groups for 1 campaign Ads for 1 campaign Keywords for 1 campaign

Create ad group Duplicate Export

Filter ad groups by name Targeting: Interest Table: NATH

Off/On	Status	Ad group name	Campaign	Total ROAS (CI Total)	Total conversions Total	Total order value Total	Total CPA (Ad Total)	Total ROAS (Ac Total)	Total conversions Total	Total order value Total	Budget	Budget type	Bi
<input checked="" type="checkbox"/>	Active	USA_ [blurred]	Traffic, ID: 62674	5.86	1	A\$55.47	A\$4.73	11.72	2	A\$110.95	-	-	
<input type="checkbox"/>		(Automatic)	Traffic, ID: 62674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>		Balance Exercises	Traffic, ID: 62674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>		Exercise Plan	Traffic, ID: 62674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>		Flexibility Exercises	Traffic, ID: 62674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>		Aerobic Exercises	Traffic, ID: 62674	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
<input type="checkbox"/>		Strength Training	Traffic, ID: 62674	21.3	1	A\$55.47	A\$1.30	42.6	2	A\$110.95	-	-	
		Totals	ID:	5.86	1	A\$55.47	A\$4.73	11.72	2	A\$110.95			

TENDANCES DE 2022 À SURVEILLER

Bijoux - Beauté

Bijou dentaire +85%

Piercing d'oreille +3x

Piercing microdermal unique +145%

Pédicure strass +150%

Maquillage yeux cristal +110%



TENDANCES DE 2022 À SURVEILLER

Mode - Vêtements

Lingerie confort +96x



TENDANCES DE 2022 À SURVEILLER

Mode - Vêtements

Robe arc-en-ciel +2x

Robe fuchsia +4x

Tenue bleue électrique +140%

Tenue brillante +16x

Robe dégradé de couleur +95%



TENDANCES DE 2022 À SURVEILLER

Déco - Bijoux

Bijoux Grèce antique +120%

Papier peint style Aphrodite +180%

Style Grèce antique +65%

La statuaire grecque +3x

Colonne corinthienne +40%



TENDANCES DE 2022 À SURVEILLER

Décoration

Architecture biophilique +150%

Décoration bureau biophilique +3x

Chambre à coucher décoration biophilique +100%

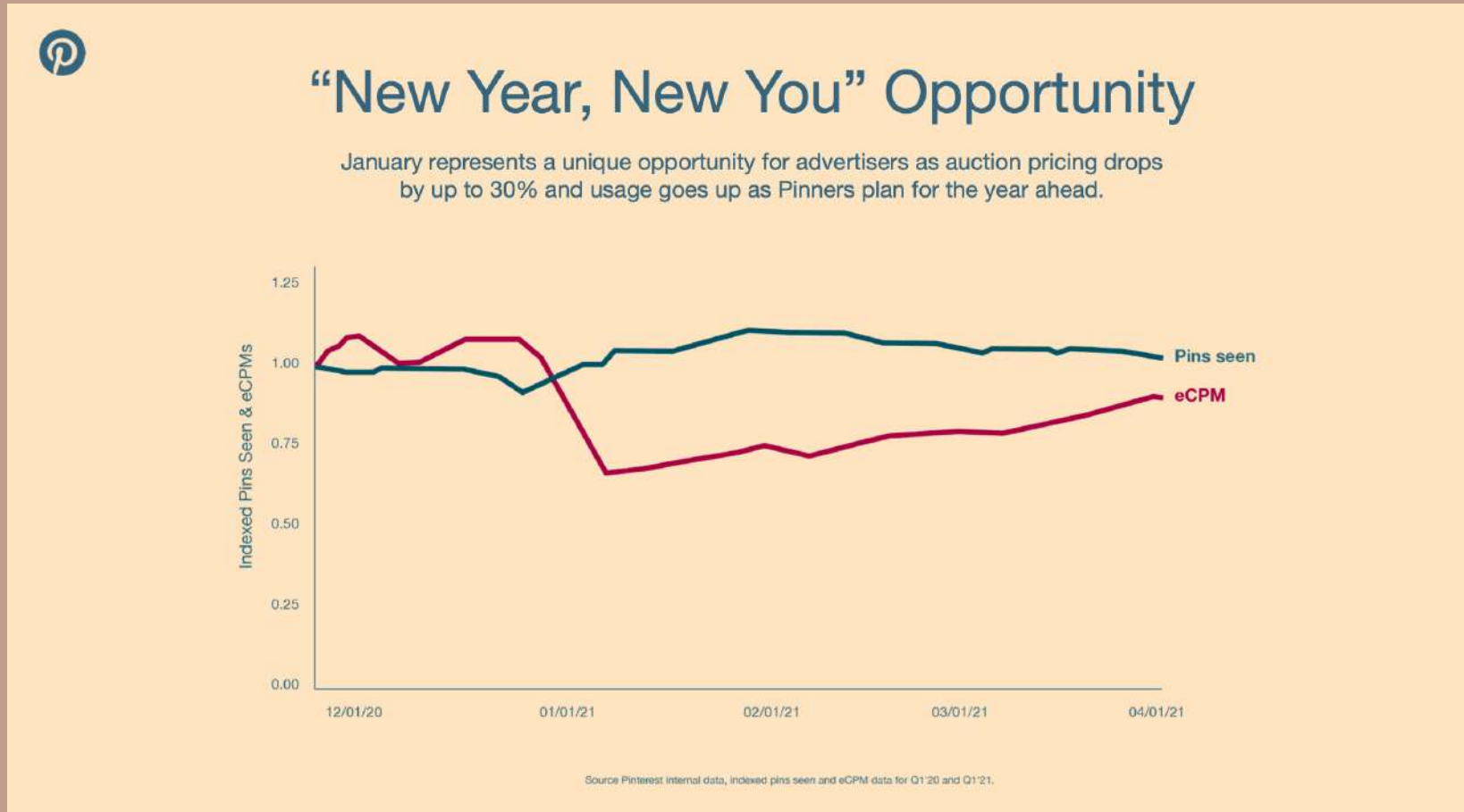
Escaliers floraux +175%

Plafond floral +3x



JANVIER : SUPER MOIS POUR TESTER !

Coûts pubs en baisse / audiences légèrement en hausse



JANVIER : SUPER MOIS POUR TESTER !

Coûts pubs en baisse / audiences légèrement en hausse

- CPA en baisse / audiences toujours là, voire encore + engagées
- Les plus grosses marques ont retiré leurs budgets publicitaires de fêtes.
- Moins de concurrence
- Surfez sur les SOLDES

POINT RETARGETING

RETARGETING CAMPAGNE => 15€

=> ADGROUPS :

- Visiteurs
 - Ajouts au panier
 - ou Visiteurs + Ajouts au panier => 14 derniers jours
- Engagements (enregistré, vu ton épingle) => max 7 jours

=> 2-5 épingles

C'EST PRÉVU POUR CETTE ANNÉE

Sponsoriser les épingles-idées

